

Regulamin Sklepu Internetowego - store.senuto.com

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia Usług drogą elektroniczną oraz zawierania i wykonywania przez Strony Umów za pośrednictwem **Sklepu Internetowego store.senuto.com**, zwanego dalej **Sklepem Internetowym**. Sklep Internetowy prowadzi SENUTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 12b, 02-737 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, nr KRS 0000464809, NIP 9512367837, REGON 146703642, o kapitale zakładowym w wysokości: 9 678 200 zł, zwana dalej **Sprzedawcą**.
2. Sklep Internetowy jest platformą skierowaną wyłącznie do Przedsiębiorców w rozumieniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (tj. z dnia 1 grudnia 2022 roku, Dz.U. z 2023 r. poz. 221 ze zm.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tj. z dnia 2 sierpnia 2023 roku, Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.).
3. Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez pocztę elektroniczną, pod adresem: hello@senuto.com.
4. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej store.senuto.com, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
5. Z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa Klient zawierając Umowę oświadcza tym samym, że zapoznał się z treścią Regulaminu, a w przypadku umowy licencyjnej także z Warunkami licencji dotyczącymi Towaru lub Treści cyfrowej objętej Umową i akceptuje je bez zastrzeżeń, a także, że dokumenty te w postaci elektronicznej zostały udostępnione mu przed zawarciem Umowy w taki sposób, aby mógł je przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.
6. Sprzedawca informuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia takich zagrożeń Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zapórę sieciową typu firewall.

II. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Dni robocze** – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce;
2. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz niebędąca Konsumentem, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, lecz posiadająca zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego lub korzysta z innych Usług dostępnych w Sklepie Internetowym;
3. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);
4. **Konto** – przydzielona danemu Klientowi część Sklepu Internetowego, za pomocą której Klient może dokonywać określonych działań w ramach Sklepu Internetowego;
5. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący czynności ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia dotyczące Konsumenta zawarte w niniejszym Regulaminie stosuje się także do osoby fizycznej dokonującej czynności ze Sprzedawcą bezpośrednio związane z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
6. **Przedsiębiorca** - Klient będący przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym ustawy z dnia 6 marca 2018 roku Prawo przedsiębiorców (tj. z dnia 1 grudnia 2022 roku, Dz.U. z 2023 r. poz. 221 ze zm.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tj. z dnia 2 sierpnia 2023 roku, Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.), który dokonuje ze Sprzedawcą czynności związanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
8. **Serwis Senuto** - serwis internetowy prowadzony w domenie senuto.com.

9. **Towar** – rzecz prezentowana w Sklepie Internetowym wraz z opisem zawierającym parametry techniczne i użytkowe oraz cenę;
10. **Treść cyfrowa**- publikacja danych wytworzonych i dostarczonych w postaci cyfrowej, nieutralizowana na materialnym nośniku, której opis zawierający parametry techniczne i użytkowe oraz cenę jest dostępny przy każdym z prezentowanych produktów.
11. **Umowa** – Umowa sprzedaży Towarów lub Umowa licencji niewyłącznej Treści cyfrowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.) zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem;
12. **Usługi** – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
13. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827 ze zm.);
14. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
15. **Warunki licencji** - licencja niewyłączna, odpłatna, niezbywalna, udzielona bez ograniczeń terytorialnych na czas nieokreślony;
16. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru lub Treści cyfrowej.

III. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1. lub nowszej,
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Sklepie Internetowym.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c. niepodjęmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - d. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy,
 - e. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Sklepu Internetowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - f. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

IV. Usługi

1. Sprzedawca umożliwi za pośrednictwem Sklepu Internetowego korzystanie z bezpłatnych Usług, które są świadczone przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Usługa prowadzenia Konta w Sklepie Internetowym dostępna jest po dokonaniu rejestracji. Rejestracja następuje poprzez: wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego na jednej ze stron Sklepu Internetowego; Umowa o świadczenie Usługi polegającej na prowadzeniu Konta w Sklepie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega wygaśnięciu z chwilą zrealizowania żądania usunięcia Konta lub skorzystania z przycisku „Usuń Konto”.
3. Klient ma możliwość otrzymywania od Sprzedawcy informacji handlowych w formie wiadomości

przesyłanych na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej (Usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole w formularzu rejestracyjnym lub formularzu Zamówienia. Klient w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.

4. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Sklepu. Promocje w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
5. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

V. Procedura zawarcia Umowy sprzedaży

1. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości wypełnienie i przesłanie przez Klienta Zamówienia poczytuje się za złożenie oferty w rozumieniu art. 66 i 66 [1] Kodeksu Cywilnego, której treść uzupełniają postanowienia Regulaminu, a Umowa zostaje zawarta z chwilą dostarczenia Klientowi oświadczenia Sprzedawcy o przyjęciu oferty. Informacje zawarte w Sklepie Internetowym, w tym opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny mają charakter zaproszenia do zawarcia umowy, zgodnie z art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Wszystkie Towary dostępne w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe i zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
3. Wszystkie Treści cyfrowe dostępne w Sklepie Internetowym chronione są prawami autorskimi przysługującymi Sprzedawcy oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
4. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej, jak również Konta w Sklepie i zalogowanie się do niego.
5. Klient w celu zawarcia Umowy powinien:
 - a) dokonać wyboru Towaru lub Treści cyfrowej oferowanej w Sklepie Internetowym i dodać ją do koszyka;
 - b) wypełnić formularz Zamówienia;
 - c) założyć Konto lub zalogować się do Konta, jeżeli już je posiada;
 - d) złożyć Zamówienie.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:
 - a) weryfikacji danych zawartych w formularzu złożonym przez Klienta;
 - b) odmowy przyjęcia Zamówienia;
 - c) odstąpienia lub wypowiedzenia Umowy w sytuacjach określonych w obowiązujących przepisach prawa, lub w sytuacjach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. O odmowie przyjęcia Zamówienia Sprzedawca powiadamia Klienta przesyłając na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w formularzu wiadomość elektroniczną zawierającą stosowne oświadczenie oraz w miarę możliwości przyczynę złożenia tego oświadczenia.
8. Z chwilą przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę dochodzi do zawarcia Umowy, której przedmiotem są Towary lub Treści cyfrowe objęte formularzem Zamówienia.
9. O zawarciu Umowy Sprzedawca powiadamia Klienta przesyłając na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w formularzu Zamówienia wiadomość elektroniczną zawierającą potwierdzenie wszystkich istotnych warunków Umowy.

VI. Dostawa

1. Dostawa Towarów jest realizowana na adres wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia za pośrednictwem firmy kurierskiej.
2. Dostawa Treści cyfrowych jest realizowana wyłącznie drogą elektroniczną poprzez stronę internetową Sprzedawcy w sposób określony w opisie Treści cyfrowej.
3. Klient uzyskuje dostęp do Treści cyfrowych automatycznie po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności albo indywidualnie w dniu roboczym, w którym doszło do zaksięgowania środków na rachunku bankowym Sprzedawcy w przypadku tradycyjnych przelewów bankowych.
4. Sprzedawca na stronach Sklepu Internetowego w opisie Towaru informuje Klienta o liczbie Dni roboczych potrzebnych do realizacji Zamówienia i jego dostawy, a także o wysokości opłat za dostawę Towaru.
5. Termin dostawy i realizacji Zamówienia liczony jest w Dniach roboczych.
6. Jeżeli dla Towarów lub Treści cyfrowych objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla

całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.

7. Z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy terminy realizacji Umowy określone w niniejszej sekcji mogą ulec przedłużeniu. Sprzedawca poinformuje Klienta za pomocą poczty elektronicznej o przyczynie przedłużenia terminu realizacji Umowy oraz określi nowy termin jej realizacji.
8. Klient może odstąpić od Umowy, jeżeli Sprzedawca pozostaje w zwłoce z wykonaniem Umowy co najmniej o 30 Dni roboczych. Przed odstąpieniem Klient powinien wezwać Sprzedawcę w formie pisemnej lub elektronicznej do wykonania Umowy wyznaczając Sprzedawcy dodatkowy termin do wykonania Umowy, nie krótszy niż 30 dni roboczych.

VII. Ceny i metody płatności

1. Ceny Towarów lub Treści cyfrowych podawane są w złotych polskich, euro według wyboru Klienta i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz inne opłaty.
2. Klient może opłacić Zamówienie poprzez płatność elektroniczną (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia);
3. Sprzedawca na stronach internetowych Sklepu informuje Klienta o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Klienta w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 §1 Kodeksu Cywilnego.

VIII. Reklamacje dotyczące Towarów i Treści cyfrowych z tytułu rękojmi

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Towar i Treść cyfrową bez wad.
2. Reklamacje należy kierować na adres SENUTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Niedźwiedzia 12b, 02-737 Warszawa, na adres poczty elektronicznej: hello@senuto.com. We wniosku o wszczęcie postępowania reklamacyjnego Klient zobowiązany jest wskazać:
 - a) rodzaj Towaru lub Treści elektronicznej, której dotyczy wniosek;
 - b) rodzaj i czas wystąpienia nieprawidłowości;
 - c) następujące dane kontaktowe – adres poczty elektronicznej i/lub numer telefonu Klienta,
 - d) numer Zamówienia.
3. Celem rozpatrzenia reklamacji Klient powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Towar lub Treść Cyfrową, jeżeli jest to możliwe dołączając do niego dowód zakupu. Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres wskazany w pkt 2.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.
5. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.
6. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

IX. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z funkcjonowaniem Sklepu i korzystaniem z Usług. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: SENUTO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Niedźwiedzia 12b, 02-737 Warszawa, na adres poczty elektronicznej: hello@senuto.com.
2. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
3. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

X. Własność intelektualna

1. Autorskie prawa majątkowe do Treści cyfrowych objętych Zamówieniem przysługują Sprzedawcy. Nieuprawniony dostęp do Treści cyfrowych przez osoby trzecie jest zabroniony. W przypadku stwierdzenia

naruszenia Warunków licencyjnych przez Klienta Sprzedawca uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy licencji ze skutkiem natychmiastowym.

2. Wykorzystywanie Treści cyfrowych w sposób wykraczający poza zakres wynikający ze złożonego Zamówienia wymaga każdorazowej zgody Sprzedawcy wyrażonej na piśmie.

XI. Ochrona danych osobowych

Podane przez Klientów dane osobowe Sprzedawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną na stronie Sklepu.

XII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
- 4.. Klienci posiadający Konto zostaną poinformowani o wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 7 dni od dnia ich zamieszczenia na stronie Sklepu Internetowego i wysłania informacji Klientom. W razie, gdy Klient posiadający Konto Klienta, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę w ciągu 7 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Sprzedawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o wypowiedzeniu umowy prowadzenia Konta.